



# Assemblea Co.Di.Pr.A.

TRENTO – SALA ASSEMBLEE

<29 APRILE 2024>

Andrea  
Berti



Assemblea  
Co.Di.Pr.A.



# Scenari economici e incertezza

Quali Strategie per il futuro dell'Agricoltura

Andrea Berti

Direttore Asnacodi Italia

ASSEMBLEA GENERALE  
CONDIFESA TRENTO  
29 APRILE 2024





# UN CONTESTO DI FORTE INCERTEZZA E DI CAMBIAMENTO

## Prodotti agricoli:

- elevata volatilità dei prezzi;
- scorte ai minimi storici (per le commodity);
- aumento dei fenomeni speculativi

## Politica:

- Green New Deal e Farm to Fork;
- Pac 2023-2027;
- Sostenibilità;
- Geopolitica;
- Blocchi e sblocchi all'esportazione/importazione.

## Prodotti energetici:

- crescente fabbisogno di energia;
- vincoli nell'utilizzo delle fonti più inquinanti;
- difficoltà di approvvigionamento dell'energia (guerra in Ucraina);

## Incertezza climatica:

- danni alle colture;
- incertezza sull'offerta dei prodotti agricoli
- adattamento e mitigazione cambiamenti climatici

## Mezzi tecnici:

- quotazioni agganciate all'andamento dei prodotti energetici;
- difficoltà di approvvigionamento.

## Manodopera:

- difficoltà nel reperire manodopera specializzata e non specializzata;
- competitività da parte di altri settori;

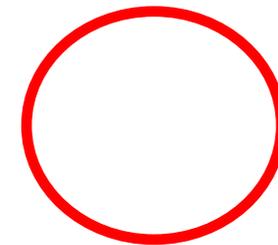
## Consumi alimentari:

- effetti generati dall'inflazione (risparmio);
- tendenze salutistiche e time saving;
- sostenibilità nelle scelte di acquisto;

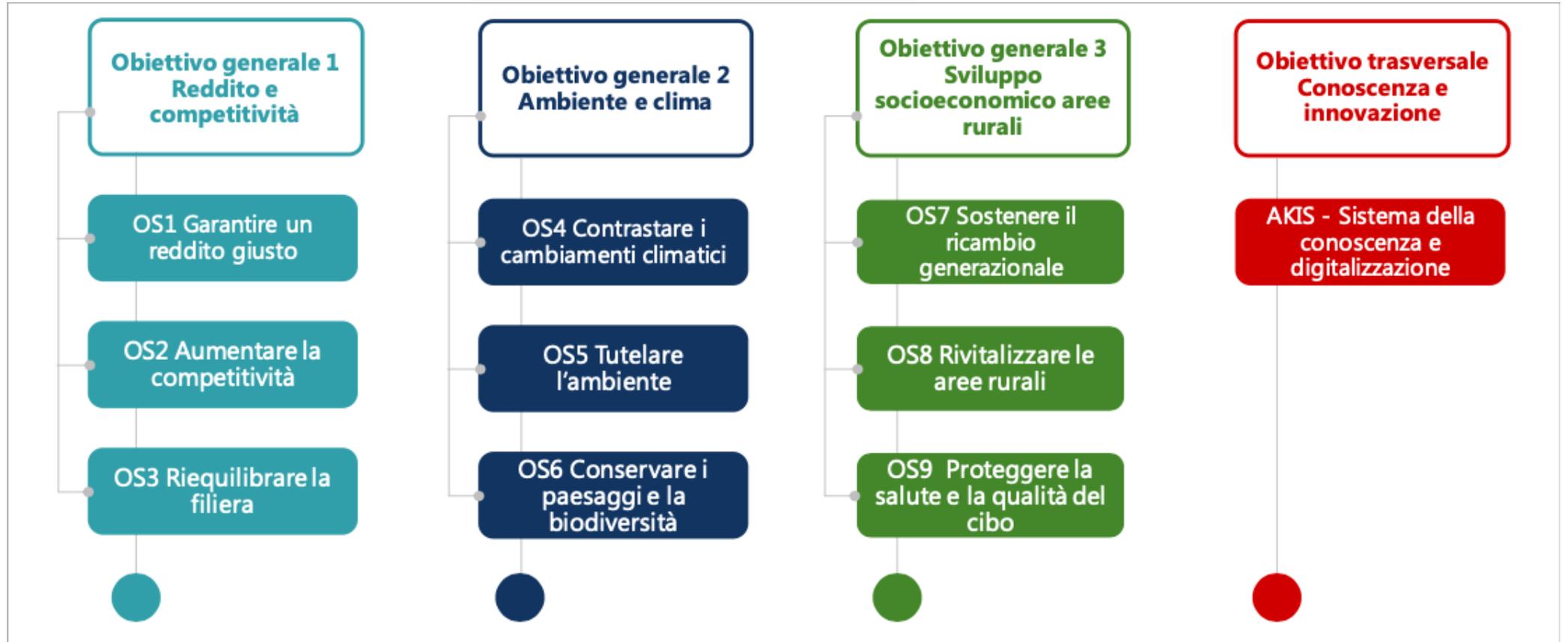


## LE POLITICHE

- La Pac 2023-2027
- Il PNRR
- La politica nazionale



# OBIETTIVI DELLA PAC 2023-2027



Una politica multi-obiettivo, multidimensionale, multi-attore.

Policy mix. / Abbandono di una politica settoriale.

# LE RISORSE DEL PNRR

INTERVENTI

## ECONOMIA CIRCOLARE E AGRICOLTURA SOSTENIBILE

2,8 miliardi

- Sviluppo della logistica  
**800 milioni**
- Parco Agrisolare  
**1,5 miliardi**
- Innovazione e meccanizzazione nel settore agricolo  
**500 milioni**

PROGETTI

## FINANZIAMENTI SU PROGRAMMAZIONE COMPLEMENTARE AL PNRR

3,12 miliardi

- Contratti di filiera e di distretto  
**1,2 miliardi**
- Sviluppo del biogas e del biometano  
**1,92 miliardi**

## TUTELA TERRITORIO E DELLA RISORSA IDRICA

880 milioni

- Resilienza dell'agrosistema irriguo\*  
**880 milioni**

\* di cui 360 mln relativi a progetti già in corso con fondi nazionali

6,8 miliardi di Euro





# Studi JRC su impatti F2F (JOINT RESEARCH CENTRE C.E.)

Relazione tecnica sull'impatto della strategia Farm to Fork

- **calo della produzione agricola** Eu del 5-15%;
- **aumento del 10% dei costi di produzione** nell' Ue;
- tagli incisivi sugli allevamenti,
- una **contrazione delle esportazioni** di cereali, carni suine e avicole;
- peggioramento del **deficit commerciale** dell' UE per semi oleosi, ortofrutticoli, carni bovine, ovine e caprine;
- **aumento del 10% dei prezzi**, dovuto sostanzialmente alla maggiore dipendenza dalle importazioni in arrivo dai paesi terzi;
- non si avrebbero gli attesi benefici per l' ambiente (la riduzione di gas a effetto serra prevista dalle misure Ue verrebbe sostituita da rialzi equivalenti delle emissioni di gas serra dei paesi terzi, che aumenteranno le loro esportazioni per coprire il fabbisogno alimentare dei cittadini dell' Unione Europea).





# COSA CHIEDE LA SITUAZIONE ATTUALE?

- **Produttività e sostenibilità**
- **tramite l'innovazione**





# INDICAZIONI

## Indicazioni strategiche per le imprese

- ❖ **efficienza produttiva** (produttività)
- ❖ **digitalizzazione** (connessione)
- ❖ **robotizzazione** (risparmio di manodopera ottimizzazione operazioni)
- ❖ **programmazione a 5-10 anni**

## Indicazioni per la gestione del rischio

- ❖ **pianificazione strategica a 5-10 anni**
- ❖ **adozione progressiva soluzioni e misure**
- ❖ **dati di rianalisi meteo e rischio per operazioni colturali**
- ❖ **coperture assicurative e mutualistiche coerenti ed integrate**



## Strategie per le imprese agricole

- ❖ **agricoltura di precisione** (operazioni chirurgiche)
- ❖ **raccolta e gestione dei dati - Big Data and I.A.** (connessione)
- ❖ **tracciabilità e monitoraggio digitale**
- ❖ **riduzione emissioni** (risparmio energetico)

## Strategie per la gestione del rischio

- ❖ **prevenzione rischi e risk management a 360°**
- ❖ **prevenzione danni reputazionali**
- ❖ **Best practice, sinergia sistemi, supporto decisioni e monitoraggio condiviso**





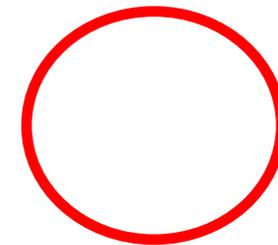
# Agricoltura del futuro: Sostenibilità, sicurezza alimentare ed energetica

- 1. Produttività:** la sfida, oltre che sui prezzi, è sulle rese produttive
- 2. Transizione ecologica:** non è una moda, è un processo inevitabile
- 3. Senza sostenibilità non ci sarà neanche la sicurezza alimentare**
4. L'agricoltura deve soddisfare più esigenze: **cibo, ambiente, energia.**  
Grande ruolo per l'agricoltura nei prossimi anni
5. Come? Con l'agricoltura smart, con l'**innovazione**



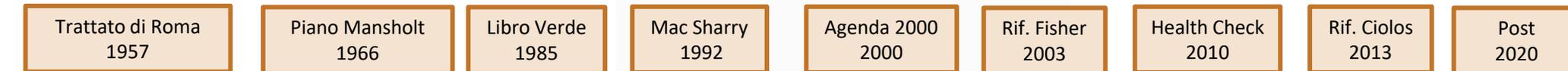
- QUALE STRATEGIA?

## L'agricoltura smart





# L'agricoltura che cambia, di nuovo



P  
O  
L  
I  
T  
I  
C  
A

**Agricoltura tradizionale**

**Agricoltura industriale**

**Agricoltura multifunzionale(2000)  
Agricoltura sostenibile (2005)  
Intensificazione sostenibile (2012)**

**Agricoltura Smart**



**TEMPO**

T  
E  
C  
N  
O  
L  
O  
G  
I  
A

- Manodopera
- propulsione animale

1950-

- Rivoluzione verde:
  - chimica
  - genetica
  - meccanica
  - capitali

200

- Agricoltura di precisione
- ingegneria genetica
- strumenti legislativi
- agroenergie

202

- IoT
- Internet in agricoltura
- NBTs
- corroboranti
- Biostimolanti
- IA
- Automazione e robot



# L'AGRICOLTURA SMART

Intelligente, veloce, furba, brillante, elegante, resiliente

## Sostenibilità

- Ambiente
- Cambiamenti climatici
- Benessere animale
- Economia circolare
- Bioeconomia

## Innovazione

- Agricoltura digitale
- Robotica
- Genetica (NBT)
- Biostimolanti e biocontrollo
- Blockchain
- Innovazione organizzativa

## Alimentazione

- Nuovi prodotti
- Alimenti sicuri e diversificati
- Alimenti di qualità, nutrienti, naturali, etici
- Prezzi accessibili
- Integrazione nella filiera
- Creazione di valore in prodotti e territori

## Resilienza

- Cambiamento
- Capacità di adattamento
- Gestione del rischio



# Più idee, più conoscenza, prima dei capitali



CONOSCENZA



# OSSERVATORIO SULLA DIFFUSIONE DEL RISK MANAGEMENT NELLE MEDIE IMPRESE ITALIANE

Edizione Aprile 2024

 **CINEAS**  
PER UNA CULTURA DEL RISCHIO

## ANALISI DI SCENARIO

Le sfide globali che le imprese si ritrovano ad affrontare. Il tema della sostenibilità ambientale e delle innovazioni tecnologiche.

# 1

Ipsos

# LE SFIDE PER LE IMPRESE

D.6 new Concentrandosi ora sulle imprese italiane. Quali sono secondo lei le sfide globali che le imprese italiane come la sua dovranno affrontare nei prossimi 12 mesi? (Risposta multipla)\*

valori percentuali  
Base: totale

|   |      | Piccole aziende<br>(fino a 49 addetti) | Medie aziende<br>(da 50 a 499 addetti) | Grandi aziende<br>(oltre 500 addetti) |
|---|------|--|--|---------------------------------------|
| Sostenibilità                               | 47,7 | 40,9                                   | 48,1                                   | 55,4                                  |
| Innovazione                                 | 44,6 | 46,0                                   | 43,7                                   | 53,0                                  |
| Gestione delle risorse umane                | 40,5 | 30,8                                   | 46,4                                   | 39,3                                  |
| Cybersecurity                               | 38,9 | 27,1                                   | 38,7                                   | 53,4                                  |
| Gestione del cambiamento                    | 37,4 | 25,7                                   | 41,6                                   | 55,3                                  |
| Gestione della catena di approvvigionamento | 28,0 | 23,0                                   | 27,4                                   | 17,7                                  |
| Adattabilità                                | 26,2 | 37,4                                   | 22,1                                   | 27,8                                  |
| Differenziarsi                              | 25,4 | 29,6                                   | 26,0                                   | 24,1                                  |
| Salute e sicurezza                          | 21,8 | 25,9                                   | 19,5                                   | 6,3                                   |
| Assestamento della digitalizzazione         | 16,6 | 16,6                                   | 16,3                                   | 15,7                                  |
| Diversità e inclusione                      | 11,5 | 18,0                                   | 9,6                                    | 10,6                                  |

○ Valori superiori di almeno 5 punti rispetto al totale  
□ Valori inferiori di almeno 5 punti rispetto al totale

\* Nuova domanda inserita nella rilevazione 2024

# L'UTILIZZO DELL'IA IN AZIENDA

**D.6\_2 new** *Approfondiamo ora il tema dell'innovazione tecnologica. Nello specifico, la sua azienda ha avuto modo di utilizzare l'IA (Intelligenza Artificiale) o le sue applicazioni? (Risposta multipla)\**

**valori percentuali**  
Base: totale

|  |             | <b>DIMENSIONE</b>                                    |  |   |             |
|--|-------------|--|--|---|-------------|
|  |             | <b>Piccole aziende</b><br><i>(fino a 49 addetti)</i> | <b>Medie aziende</b><br><i>(da 50 a 499 addetti)</i> | <b>Grandi aziende</b><br><i>(oltre 500 addetti)</i> |             |
| <b>% HANNO GIÀ UTILIZZATO L'IA</b>   |             | <b>55,1</b>  | 57,9   | <b>49,3</b>   | <b>74,0</b> |
| <b>SI</b> , nella fase di produzione per <b>automatizzare</b> i processi   | <b>22,4</b> | 19,6   | 21,1   | <b>29,3</b>   |             |
| <b>SI</b> , nella fase di <b>customer care</b>   | <b>20,3</b> | 18,2   | 17,6   | <b>31,7</b>   |             |
| <b>SI</b> , nella fase di <b>tracciamento</b> delle prestazioni del prodotto   | <b>18,2</b> | 19,0   | <b>13,2</b>  | <b>35,9</b>   |             |
| <b>SI</b> , nella fase di <b>progettazione</b>   | <b>17,3</b> | 19,9   | 13,0   | <b>31,4</b>   |             |
| <b>SI</b> , nella fase di produzione per limitare gli incidenti e garantire una <b>maggiore sicurezza</b> dei dipendenti | <b>14,6</b> | 14,2   | 10,4   | <b>30,4</b>   |             |
| <b>NO</b> , non abbiamo ancora avuto modo di sperimentare applicazioni pratiche dell'IA                                  | <b>40,2</b> | <b>35,8</b>  | <b>45,7</b>  | <b>23,6</b>   |             |
| Ritengo che nel settore della mia azienda l'IA <b>non sia applicabile</b>  | <b>4,7</b>  | 6,3  | 5,0  | 2,4   |             |

# I VANTAGGI DELL'IA

**D.6\_4 new** E secondo Lei, in quali aree la sua azienda o le aziende del suo settore potranno trarre i maggiori vantaggi dall'evoluzione tecnologica e dall'introduzione dell'intelligenza artificiale? (Risposta Multipla)\*

valori percentuali  
Base: totale

## DIMENSIONE

|  |      | Piccole aziende<br>(fino a 49 addetti) | Medie aziende<br>(da 50 a 499 addetti) | Grandi aziende<br>(oltre 500 addetti) |
|--|------|--|--|---------------------------------------|
| Organizzazione del <b>lavoro più efficiente</b>  | 36,0 | 20,6                                   | 39,8                                   | 33,8                                  |
| Possibilità di <b>elaborare enormi quantità di dati</b> molto velocemente                            | 33,2 | 19,2                                   | 32,5                                   | 47,1                                  |
| Miglioramento del <b>controllo della qualità</b> dei prodotti/servizi offerti                        | 28,3 | 17,0                                   | 29,7                                   | 32,0                                  |
| <b>Processi produttivi più efficienti</b>  | 27,2 | 23,4                                   | 28,7                                   | 24,8                                  |
| Possibilità di pianificare in anticipo grazie a <b>previsioni più accurate sulle tendenze</b> future | 24,8 | 19,0                                   | 27,0                                   | 21,5                                  |
| <b>Miglioramento dell'esperienza del cliente</b>   | 22,8 | 20,1                                   | 22,9                                   | 24,3                                  |
| <b>Minori costi di produzione</b>  | 20,9 | 23,1                                   | 20,0                                   | 22,6                                  |
| Aumento della <b>flessibilità e capacità di adattamento</b> delle imprese                            | 17,5 | 15,6                                   | 14,9                                   | 28,4                                  |
| Creazione di <b>nuovi modelli di business</b>  | 17,2 | 16,7                                   | 16,4                                   | 20,7                                  |
| Miglioramento della <b>qualità dei prodotti o dei servizi</b>  | 16,4 | 10,4                                   | 15,7                                   | 23,5                                  |
| <b>Nuovi prodotti e servizi</b> da vendere sul mercato   | 14,5 | 15,3                                   | 13,6                                   | 17,4                                  |
| <b>Aumento del fatturato</b>   | 14,4 | 17,2                                   | 13,9                                   | 14,4                                  |
| <b>Aumento degli utili</b>   | 10,7 | 14,2                                   | 8,3                                    | 17,0                                  |
| <b>Maggiori opportunità di vendita</b> in nuovi mercati  | 10,5 | 19,0                                   | 7,0                                    | 16,7                                  |
| <b>Minori costi di materie prime</b> e materiali   | 10,3 | 5,5                                    | 11,7                                   | 8,9                                   |

# I PROFILI DI RISCHIO: UNA SINTESI

valori percentuali

Base: totale

RANKING DECRESCENTE IN BASE ALLA RILEVANZA ATTRIBUITA AL PROFILO DI RISCHIO

| PROFILI DI RISCHIO  | RILEVANZA<br>Top 2 boxes<br>(Molto + Abbastanza importante) | ASSICURATI *<br>% di Sì | GAP Rilevanza vs Assicurati |
|---|---|-------------------------|-----------------------------|
| Cyber Risk  | 92,1  | 30,8                    | 61,3                        |
| Infortuni sul posto di lavoro                               | 91,4  | 82,8                    | 8,6                         |
| Difettosità del prodotto                                    | 85,4  | 65,8                    | 19,6                        |
| Catastrofi naturali   | 83,8  | 66,3                    | 17,5                        |
| Professional Skills   | 83,1  | 23,2                    | 59,9                        |
| Rischi Regolamentari  | 83,0  | 32,7                    | 50,3                        |
| Rischi Finanziari   | 80,3  | 29,3                    | 51,0                        |
| Ricadute negative sull'ambiente<br>delle attività d'impresa | 79,4  | 36,7                    | 42,7                        |
| Imitazione dei prodotti                                     | 68,4  | 25,3                    | 43,1                        |
| Rischi Geopolitici  | 64,3  | 17,0                    | 47,3                        |

# I MOTIVI DELLA MANCATA ASSICURAZIONE

Per quali ragioni la sua azienda NON è assicurata? \*\* (Risposta multipla)

Valori percentuali  
Base: totale

| PROFILI DI RISCHIO                                       | AZIENDE ASSICURATE | AZIENDE NON ASSICURATE | Non sono assicurati perché...                |                            |   |                     |
|--|--------------------|------------------------|--|----------------------------|---|---------------------|
|  |                    |                        | Non sapevo che il rischio fosse assicurabile | Perché il rischio è remoto | Perché il rischio è d'impatto economico modesto | Per motivi di costo |
| Cyber Risk*  | 30,8               | 69,2                   | 19,4   | 6,8                        | 5,1   | 2,0                 |
| Infortuni sul posto di lavoro                            | 82,8               | 17,2                   | 2,5  | 7,0                        | 6,5   | 2,3                 |
| Difettosità del prodotto                                 | 65,8               | 34,2                   | 9,0  | 11,8                       | 9,9   | 4,5                 |
| Catastrofi naturali                                      | 66,3               | 33,7                   | 15,2   | 11,8                       | 5,9   | 2,0                 |
| Professional Skills                                      | 23,2               | 76,8                   | 38,9   | 15,8                       | 18,0  | 7,9                 |
| Rischi Regolamentari                                     | 32,7               | 67,3                   | 30,7   | 20,6                       | 12,7  | 6,8                 |
| Rischi Finanziari  | 29,3               | 70,7                   | 27,4   | 24,5                       | 14,1  | 8,5                 |
| Ricadute negative sull'ambiente delle attività d'impresa | 36,7               | 63,3                   | 25,1   | 20,3                       | 13,0  | 7,0                 |
| Imitazione dei prodotti                                  | 25,3               | 74,7                   | 30,0   | 25,1                       | 16,1  | 4,8                 |
| Rischi Geopolitici                                       | 17,0               | 83                     | 33,9   | 27,3                       | 16,3  | 10,4                |

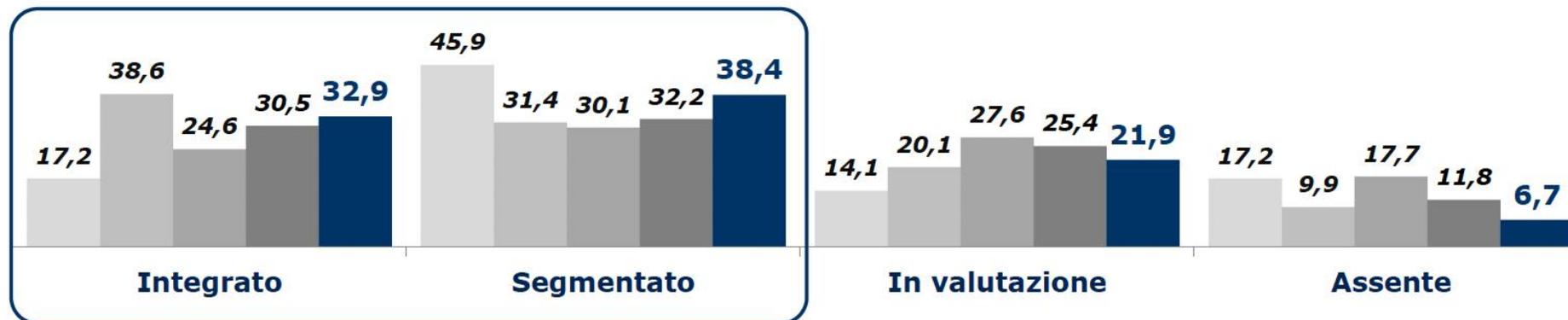
(\*\*) All'interno della domanda, rivolta ai soli non assicurati, è stata inserita una modalità ulteriore di risposta, volta a verificare la «non assicurabilità» ossia l'impossibilità del rispondente di assicurarsi, dal momento che non è a conoscenza di polizze in grado di coprire quel determinato rischio. Nella rilevazione 2023, la «non assicurabilità» era misurata mediante una domanda specifica, rivolta al campione totale.

# LA PRESENZA DI MODELLI DI GESTIONE DEL RISCHIO

valori percentuali  
Base: totale

D.12 La Sua impresa ha realizzato un metodo di gestione dei rischi? (Risposta singola)

■ 2016 ■ 2020 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



**HA REALIZZATO UN METODO DI GESTIONE DEI RISCHI**

| TOTALE 2022 | TOTALE 2023 | TOTALE 2024 | Piccole aziende<br>(fino a 49 addetti) | Medie aziende<br>(da 50 a 499 addetti) | Grandi aziende<br>(oltre 500 addetti) |
|-------------|-------------|-------------|--|--|---------------------------------------|
| 55,0        | 62,7        | 71,3        | 60,9                                   | 69,9                                   | 84,7                                  |

○ Valori superiori di almeno 5 punti rispetto al totale  
□ Valori inferiori di almeno 5 punti rispetto al totale



IMAGEVALUE

CRM PORTALE SOCIO

AGRICLIMA

NEW GENERATION CRM DASHBOARD  
TOKENIZZAZIONE CREDITI  
CREDITI CARBONIO

PRUDENT

LETTURA AMBIENTALE E MONITORAGGIO

STRUMENTO DIGITALE

STRUMENTO DATI

SOLUZIONI ORGANIZZATIVE ED APPLICATIVE CONCRETE

CONOSCENZA

### SISTEMA SMART

STRUMENTI DI GESTIONE DEL RISCHIO ASSICURATIVI INTEGRATI E FUNZIONALI ALL'EFFICACE ED EFFICIENTE PROGRESSIVA PIANIFICAZIONE ED ADOZIONE DELLE SOLUZIONI DI ADATTAMENTO DELLE IMPRESE

- CONSAPEVOLEZZA
- BIG DATA E I.A.
- INDICI DI RISCHIO E DATI RIANALISI
- CONSIGLIO AGRONOMICO
- INDICATORI LIVELLO OTTIMALE DEL MIX

STRUMENTI

- SINCRONIZZAZIONE PER TRASPARENZA E MULTIUTILIZZO DATI
- COERENZA E SOSTENIBILITA' ATTIVITA'

**MATRICE DI EFFICIENZA PER TUTTE LE ATTIVITÀ AZIENDALI**



Grazie per l'attenzione